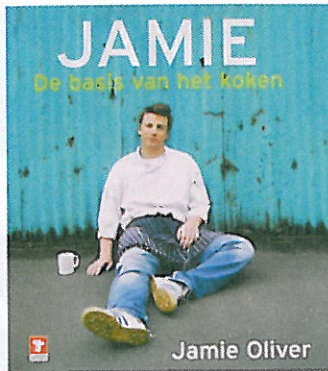




Barbara Wormgoor wint

Zweeds grafisch kunstenaar Karl Grandin breide 180 dierenlogo's in zijn Animal Sweater. In Tamtam 13 vroegen we om de bijbehorende merknamen. De winnaar is **Barbara Wormgoor** van Grrr Interactief Ontwerpbureau. 'Leuk spelletje', vond ze. 'Al ga je er soms een beetje te hard in op.' Met resultaat: ze spotte er 113. Lees en bewonder. Barbara is Vriend van Tamtam voor het leven. Postbank, Chicago Bulls, Reggae Lion, GI Joe, Staatsloterij, Mandarina Duck, Osborne, Polar Bear, Dodge, Australian, Kellogg's, Fjall Raven, Cote d'Or, Camel, WNF, Australian Made, Springbok, Pinkstergemeenschap, Duitse Adelaar, Ford Mustang, Nordisk, Jägermeister, Lacoste, Shark, Red Bull, Jaguar, US State Department, US Postal Service, Zwaluw, Quantas, San Jose Sharks, La vache qui rit, Peugeot, Jaquar, Ferrari, Napster, Apotheke, Kangol, Arizona Cardinals, Schwan-Stabilo, Alternative Tentacles, Nestlé, Fox, ING, Le Coq Sportif, Jumbo, NBC, Rotterdams Film Festival, Bacardi, Bull Dog, Giorgio Armani, Grey Hound, Republican Party, Linux, Rossignol, Caduceus, Air China, Black Lion, Flamingo Hotel, Bathing Ape, Turtle Wax, Falck, Arizona Cardinals, Shark Energy, Pontiac, Lonsdale, OS 1984, Lamborghini, Ecco Unlimited, Frosty's, Donkey Kong, Pittsburg Penguins, Penguin Books, Mobil, Philadelphia Eagles, EMI, KLM, Dolphins, Black Panther (Party), Walt Disney, Bruin Beer, Dolphin Safe, Singapore Airlines, Kangaroos, John Deere, Yamato Transport, Husky Oil, Egypt Air, Amsterdam Tigers, Dolfinarium, Jupiler, Universal, Crocky, Lion, Cobra Computer, Kipling, Slazenger, Saab, Gazelle, Berlijn, KNVB, Lam Gods, Democrats, IBM, American Airlines, Staedtler, OS Moskou, Smokey the Bear, Merrill Lynch, Arla, Elsie the Borden Cow, Nashville Predators, Pelikan. (zie: www.karlgrandin.com/jungle)



Maar nog geen Mathijs

Inspiratie of jatwerk? Dat vraagt ontwerper **Thijs Sijlaar** zich af bij de 'wel erg toevallige' overeenkomst tussen de covers van twee kookboeken. Kijk naar de, zegt Thijs, 'bijna legendarische omslag' van het basiskookboek van Jamie Oliver. En kijk dan naar de foto van zijn Nederlandse evenknie Mathijs Vrieze. Met ook nog zo'n geruite Jamie-blouse en Jamie-lach. Maar Vrieze is nog niet gewoon Mathijs.

'IK DENK OOK DAT DIE LEEFTIJDGROEP (...) BIJ DEZE BEROEMDE LETTERCOMBINATIE EERDER AAN NINTENDO DENKT DAN AAN CITROËN.'

'MIJN EERSTE INDRUK IS DIE VAN EEN GOEDKOOP JAPANS RALLYDING. POPULAIR ONDER PUISTERIGE 18-JARIGEN DIE NET HUN RIJBEWIJS HEBBEN EN ER HEEL OPGEFOKT MEE DOOR WOONWIJKEN RAGGEN.'

DE NIEUWE CITROËN DS INSIDE HEEFT VOLGENS POPPE VAN PELT VAN SELMORE NIETS VAN DE GRANDEUR VAN DE OUDE DS, IN HET FINANCIËLE DAGBLAD.



UIT HET VAK

'WE REKENEN 10 TOT 3.650 EURO'

Jeroen Wubbe (27) begon samen met Jeroen Rutte (30) online mediabedrijf Twearn. Hun eerste project: Aandacht.

Jullie willen bedrijven betaald in het zonnetje zetten. Leg uit.

'Omdat de bank geen krediet gaf voor Twearn willen we met Aandacht ons startkapitaal verwerven. We hebben een ton nodig. Iedere adverteerder kan één dag promotie bij ons kopen. Het project start op 1 mei en duurt een jaar.'

En wat kost het en wat krijg je?

'Het loopt van 10 euro voor de eerste dag tot 3.650 euro op de laatste dag. Die ene dag krijg je alle aandacht via onze website, Twitter, etcetera. En wat daar verder aan publiciteit uit voortvloeit.'

Hoeveel haal je dan op in een jaar?

'Als we alle dagen verkopen 670.000 euro.'

En loopt het?

'Mei zit bijna vol en juni gaat ook heel goed. We zitten al op minstens 4.500 euro.'

En wie gaat zo'n bedrijf dan in het zonnetje zetten?

'We willen dat onder andere met studenten oplossen. In het weekend kunnen we het zelf doen, bij restaurants, evenementen, hotels.'

Het project heette eerst toch Aandagt?

'Ja, maar een gelijknamig reclamebureau uit Almelo eiste dat we de naam veranderden. We danken die meneer Gierveld van Aandagt dat hij ons niet voor de rechter heeft gesleept. In alle drukte waren we vergeten de naam te checken.'

Geen wonder, jullie hebben allebei al een fulltime baan, toch?

'Ik werk overdag als accountmanager bij De Zaak en Jeroen bij Zomoto.'

En jullie bazen vinden dat zomaar goed?

'Als het niet met ons werk conflicteert wel. Soms moet ik overdag een telefoontje voor Twearn aannemen, maar ik werk ook wel eens na zessen voor De Zaak.'

Wordt er niet de hele dag overlegd?

'Nee hoor. Momenteel trek ik vooral de kar. Mijn zakenpartner gaat verhuizen, verbouwen en samenwonen en bovendien heeft hij net zijn been gebroken. Wat je noemt, een ongelukkige timing. Maar alles komt goed.' TV